

U.S. POLITICS AND THE MEDIA

Time: November 29-30, 2019

Location: School of English and American Studies

Faculty of Humanities, Eötvös Loránd University

Call For Papers

The ELTE Doctoral School of Literary and Cultural Studies invites you to a conference on U.S. Politics and the Media. With the presidential elections only one and a half years away, 2019 is already shaping up to be an important campaign year. Increasing focus is being directed at the mainstream media and its effects on political issues. This attention is present not just in the United States, but in other countries all over the world. The goal of the conference is to discuss the different facets of the complex relationship the media has with US politics, both the changes the media has gone through in the past few years with the rise of the Internet and social media, and in the context of the U.S. elections. The conference will be bilingual, we are accepting proposals in both English and Hungarian. The topics discussed at the conference include, but are not limited to:

- US news media
- Politics and social media
- The impact of the Internet on US political activism
- The rhetoric of American media
- Images and the visual culture of the Internet and American politics
- Images of America in foreign media

Please send abstracts of maximum 250 words and a short professional bio of maximum 150 words to the organizers at: USpoliticsandmedia@gmail.com

Registration is free, papers will be selected for publishing.

Deadline for submission of abstracts: September 15

Notification of acceptance: September 30

Organizers:

- Tibor Frank (Professor of American History)
- Ayman Sharafat (PhD Student)
- Bence Pesenyánszki (PhD Student)
- Réka Fehér (PhD Student)
- Zsolt Horváth (PhD Student)

AZ EGYESÜLT ÁLLAMOK POLITIKÁJA ÉS A MÉDIA

Időpont: 2019. november 8-9.

Helyszín: Angol-Amerikai Intézet

Eötvös Loránd Tudományegyetem, Bölcsészettudományi Kar

Konferencia felhívás

Az ELTE Irodalomtudományi Doktori Iskolája meghívja önt az Amerikai Egyesült Államok politikáját és a média viszonyát tárgyaló konferenciára. Csupán másfél év van hátra az amerikai elnökválasztásig, és a 2019-es év már eddig is fontos kampányidőszakká bizonyult. Egyre növekvő figyelem irányul a mainstream médiára és annak politikai kérdésekre kifejtett hatására. Ez a figyelem nem csak az Egyesült Államokban van jelen, hanem más országokban is világszerte. A konferencia célja az amerikai politika és a média komplex kapcsolatrendszerének, különféle oldalainak tárgyalása, figyelembe véve a médiában az elmúlt években bekövetkezett változásokat az internet és a közösségi média térnyerését, és az amerikai elnökválasztás kontextusát is. A konferencia kétnyelvű, tanulmányterveket angol és magyar nyelven is elfogadunk. A konferencia témái, a teljesség igénye nélkül:

- Az amerikai hírszolgáltatás
- A politika és a közösségi média
- Az internet hatása az amerikai politikai aktivizmusra
- Az amerikai média retorikája
- Az amerikai politika az interneten: képek és vizuális kultúra
- Amerika-kép a külföldi médiában

Az absztraktokat (max. 250 szó) és a rövid szakmai önéletrajzokat (max. 150 szó) kérjük küldjék a USpoliticsandmedia@gmail.com email címre!

A regisztráció ingyenes, a tanulmányok publikációhoz válogatásra kerülnek.

Absztraktok leadási határideje: július 15.

Visszajelzési határidő: július 31.

Szervezők:

- Frank Tibor (Amerikanista, történelem professzor)
- Sharafat Ayman (PhD hallgató)
- Pesenyánszki Bence (PhD hallgató)
- Fehér Réka (PhD hallgató)
- Horváth Zsolt (PhD hallgató)